



#GIVING
TUESDAY

AGENDA

- ABERTURA
- O QUE É O GIVINGTUESDAY
- COMO PARTICIPAR
- QUESTÕES

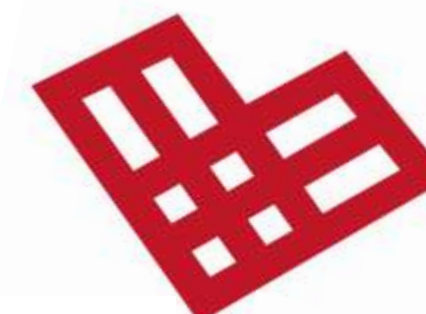




#GIVINGTUESDAY



#GIVINGTUESDAY
Barbados



#GIVINGTUESDAY

#GIVINGTUESDAY



GIVING TUESDAY
PAKISTAN



#GIVINGTUESDAY

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



Un Día para Dar
PUERTO RICO



#GivingTuesday
#TekojenTiistai



GIVING
Tuesday Liberia

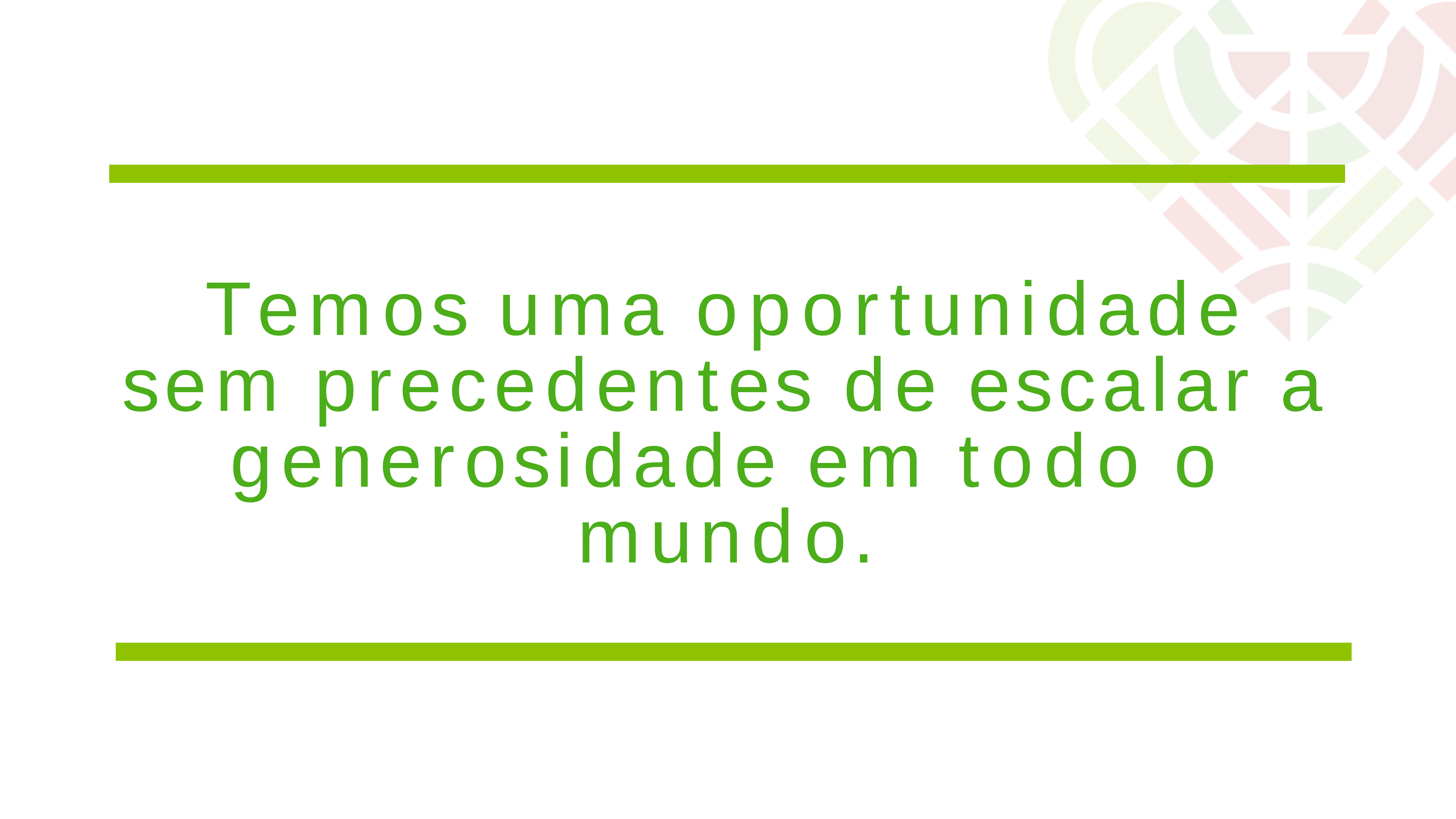


#GIVINGTUESDAYCOSTARICA

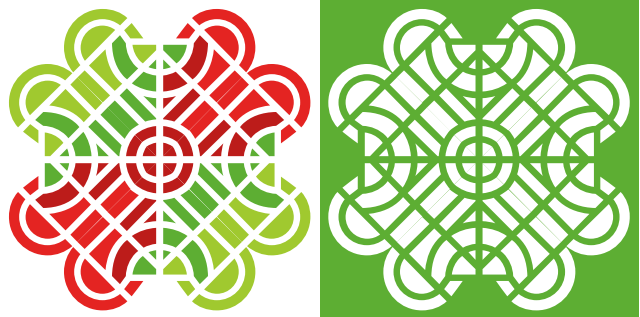
AGENDA

- ABERTURA
- O QUE É O GIVINGTUESDAY
- COMO PARTICIPAR
- QUESTÕES





Temos uma oportunidade
sem precedentes de escalar a
generosidade em todo o
mundo.



GIVING TUESDAY



#GI♥INGTUESDAY

3 DEZEMBRO 2019

#DAPARAMUDAR

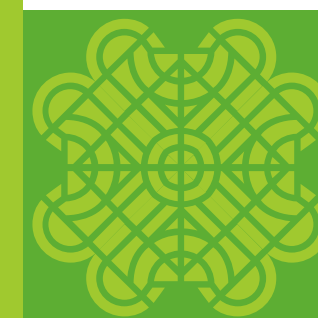


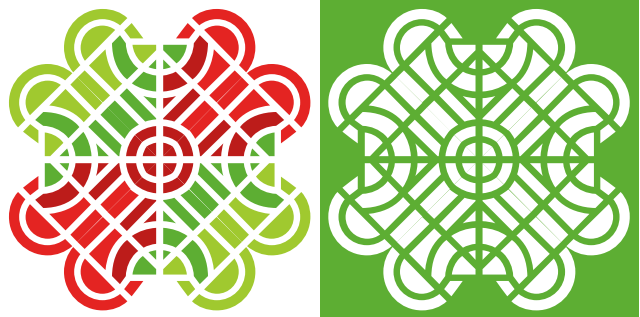
É já o maior evento de solidariedade mundial.

É hoje uma comunidade de milhões, lutando juntos para um mundo mais generoso.

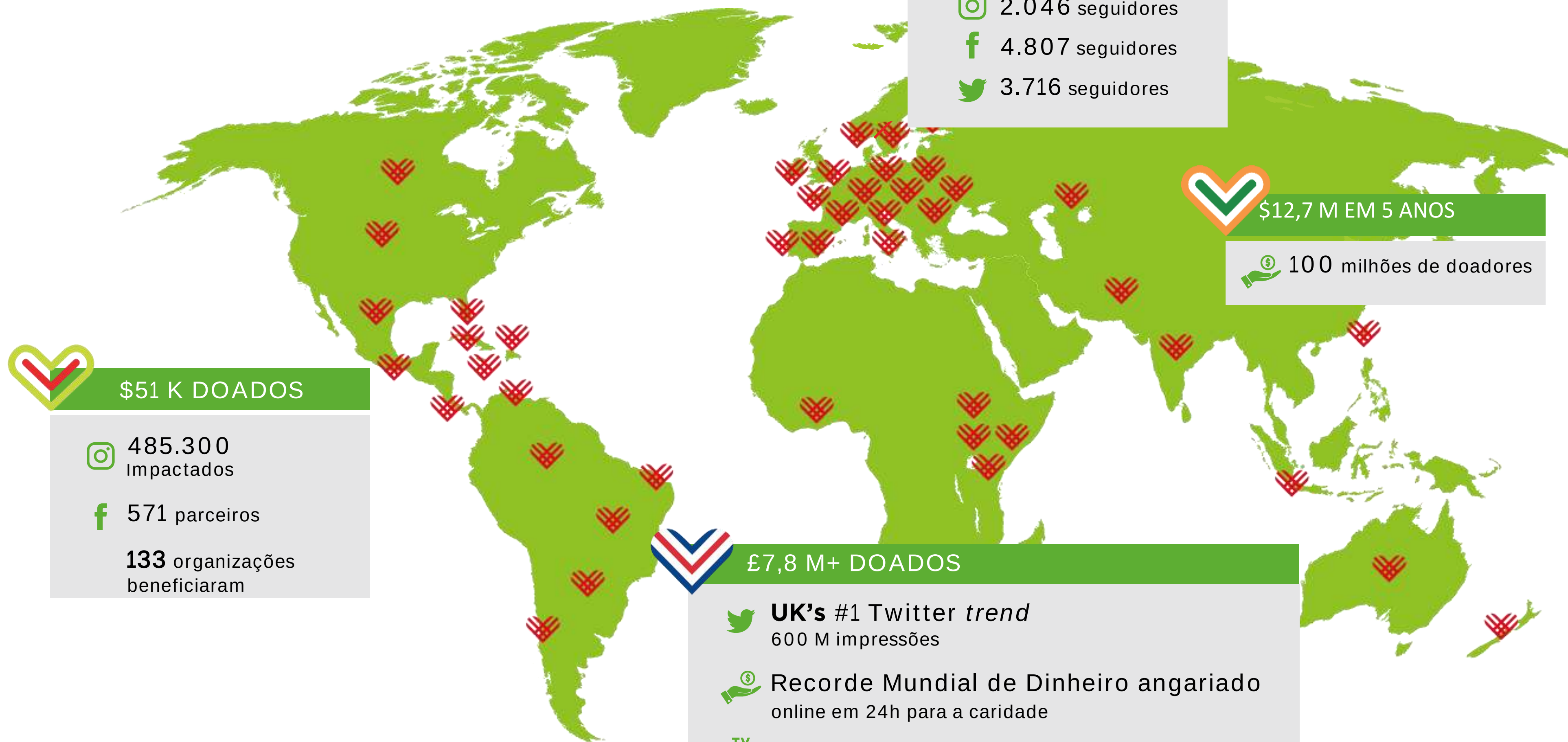
60+ Países oficialmente
150+ Países com actividade

#GI♥INGTUESDAY





RESULTADOS INCRÍVEIS



 **\$700 K DOADOS**

-  303 projectos
-  2 MM €
valor publicitário equivalente
-  2.046 seguidores
-  4.807 seguidores
-  3.716 seguidores

 **\$12,7 M EM 5 ANOS**

 100 milhões de doadores

 **\$51 K DOADOS**

-  485.300 Impactados
-  571 parceiros
- 133** organizações beneficiaram

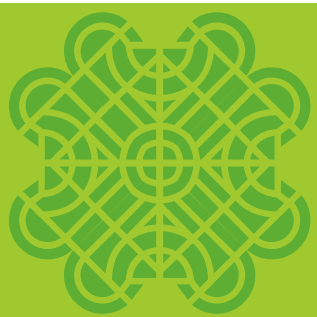
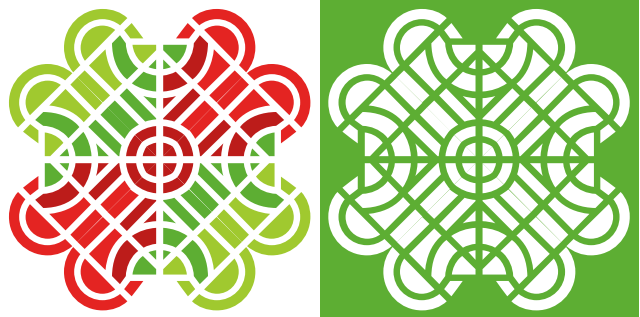
 **£7,8 M+ DOADOS**

-  **UK's #1 Twitter trend**
600 M impressões
-  Recorde Mundial de Dinheiro angariado online em 24h para a caridade
-  321 menções | TV e Jornal
46,2 milhões de pessoas potencialmente atingidas

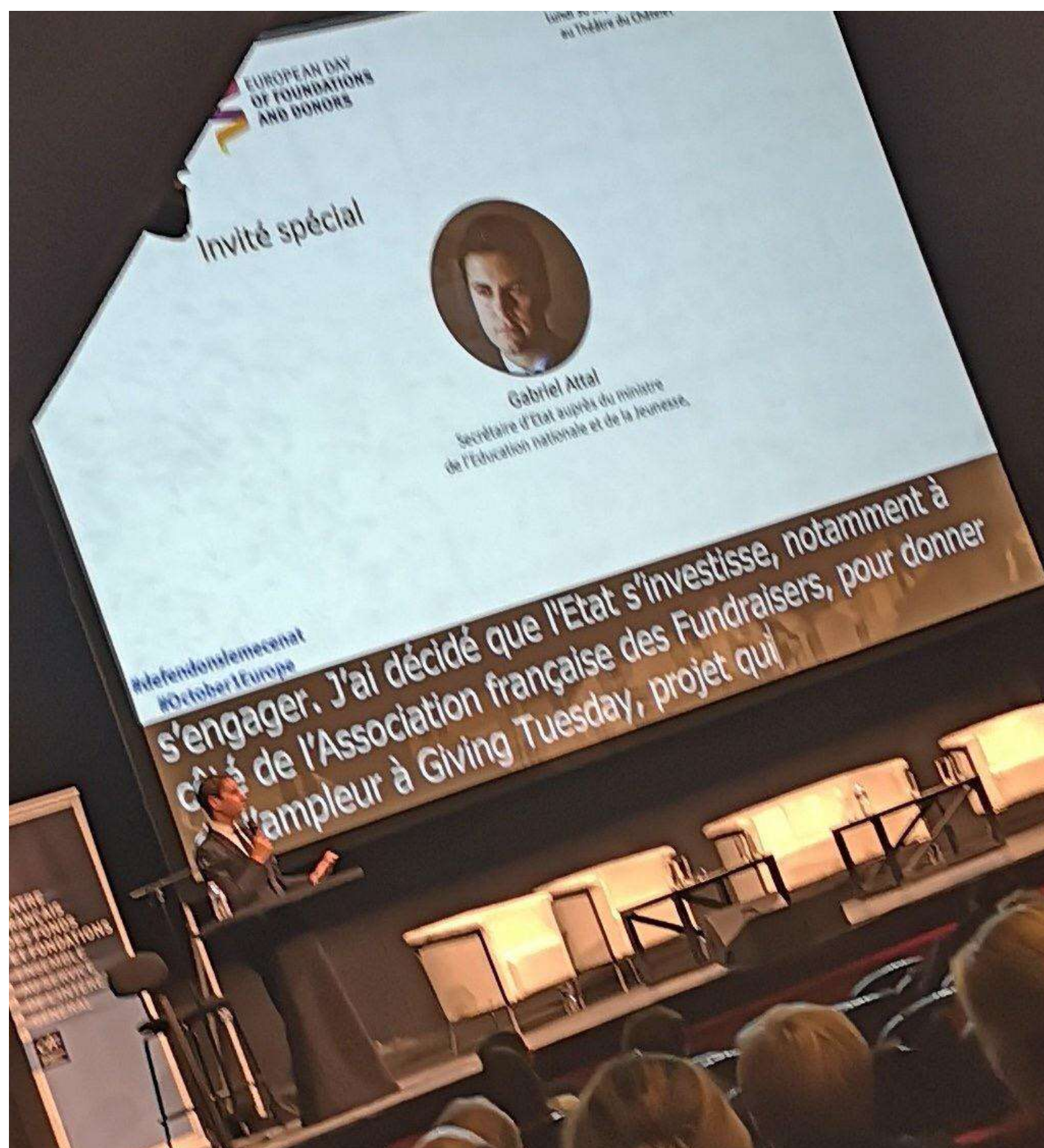
 **\$400 M DOADOS**

-  21.7 bilhões
De impressões
-  14,000+
Menções nos top 100 meios de media nos EUA
-  14,500+
Impresso e online
-  1.01 milhões
Menções nos social media

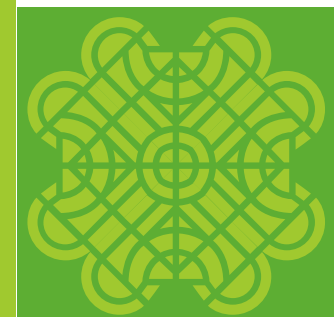
Em 2018 o movimento esteve mais forte que nunca. Mais de 150 países no mundo participaram.



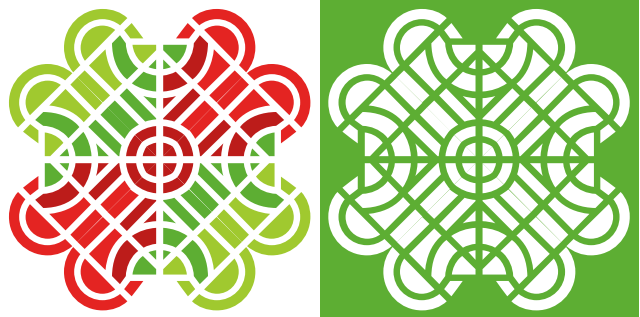
GIVINGTUESDAY



Last monday evening, during an event with 300 French foundations, Gabriel ATTAL, French Minister of State, attached to the Minister of National Education and Youth talked about GivingTuesday. Translation of the picture : « I decided that the French State need to be involved in particular with AFF to promote GivingTuesday ».



#GIING**TUESDAY**



GIVINGTUESDAY

2012

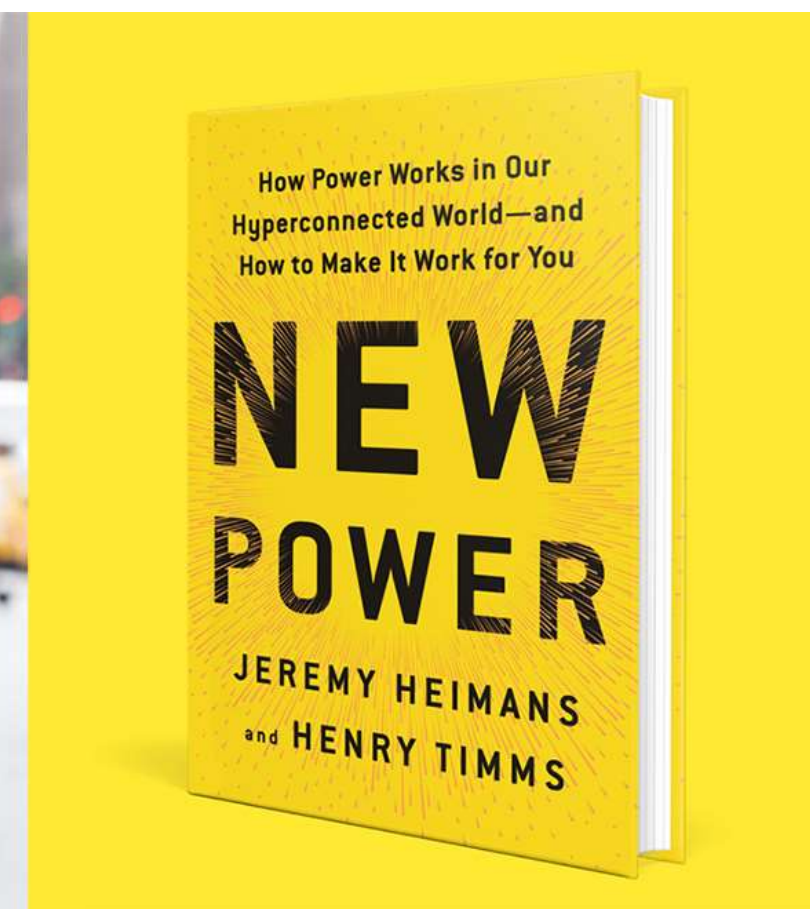


Hoje em dia já é uma organização independente.

BILL & MELINDA
GATES *foundation*



Henry Timms



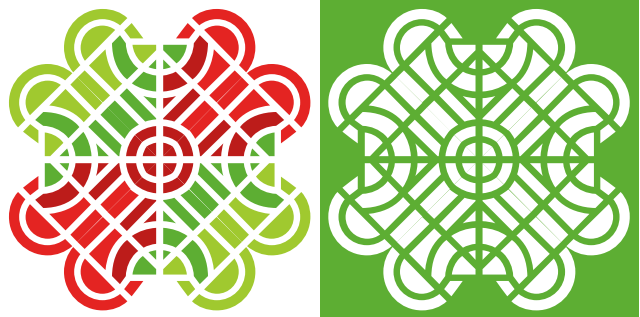
Asha Curran

Os nossos fundadores, ambos considerados
no Top 50 of The Non Profits Times most
Power & Influence in 2019

<https://www.thenonproffitimes.com/news/the-2019-npt-power-influence-top-50/>

#GIVINGTUESDAY





QUANDO É?

THANKSGIVING



BLACK FRIDAY



29 Nov

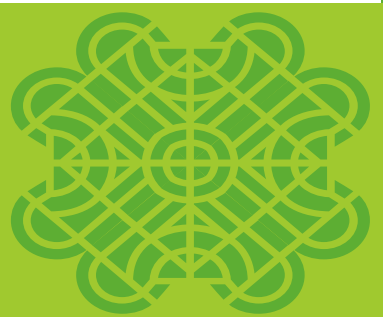
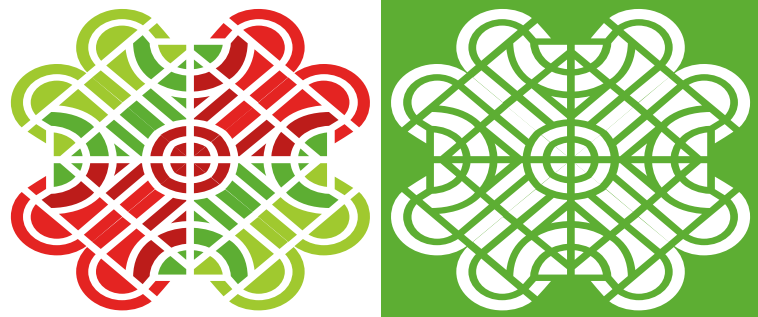
CYBER MONDAY



2 Dez



#GIVINGTUESDAY



GT: É SOBRE GENEROSIDADE

3 DEZ

TER



“
To be able to share and give a part of all
the joy in my heart makes me happy.
”

- Anainah Dalal, Grade 8
Riverside School



Num mundo cada vez mais desconectado...



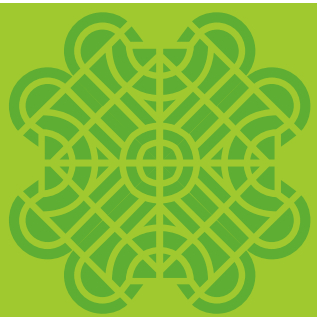
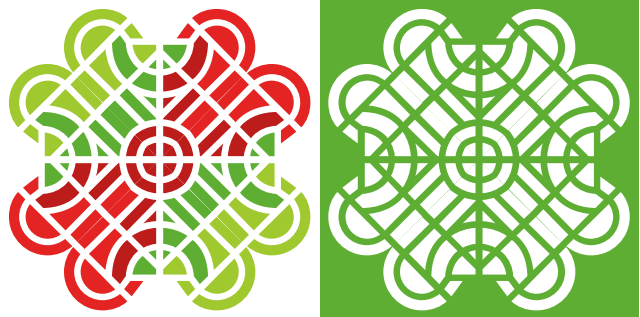
“ 76% of people globally believe their country is divided, and 59% believe it is more divided today than it was ten years ago.

(Source: Ipsos, as reported in U.S. News & World Report, 25 Aug. 2018)

...o **GivingTuesday** está a unir-nos.



Utilizando a força amplificadora da redes sociais para inspirar a fazer o bem.



IDEIA SIMPLES



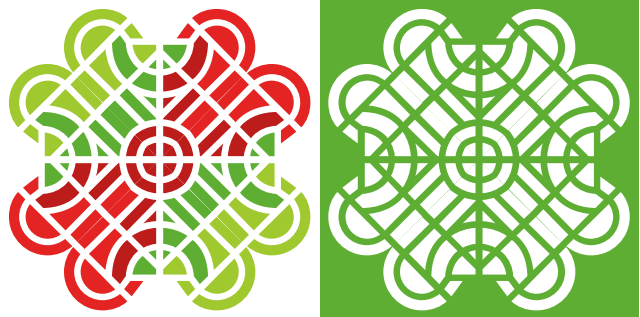
**#GIVING
TUESDAY**



Um dia por ano em que, em todo o Mundo, todos se juntam para doar a uma organização sem fins lucrativos à sua escolha, ou ter um acto de generosidade ou até doar uma simples hora de voluntariado.

FORTE CALL TO ACTION PELA POSITIVA!





UM DESAFIO

A 3 Dezembro, desafiamos todos a agir, a fazer parte desta corrente solidária.



Empresas



Ensino



Celebidades



Indivíduos



Há sempre uma
causa que o toca



Bens



Dinheiro



Divulgação



Tempo



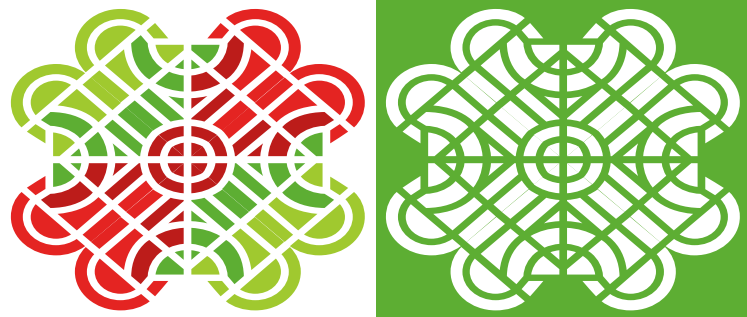
Conhecimento
e Talentos



Cada um escolhe
a forma!

O IMPORTANTE
É PARTICIPAR!

#GIVINGTUESDAY



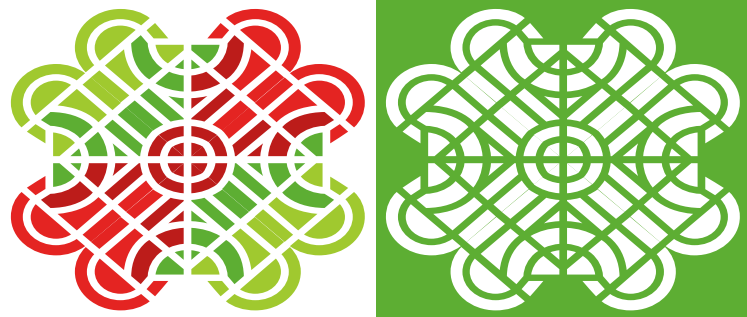
MOVIMENTO



É um fenómeno viral.

Todos querem estar
envolvidos.





MOVIMENTO



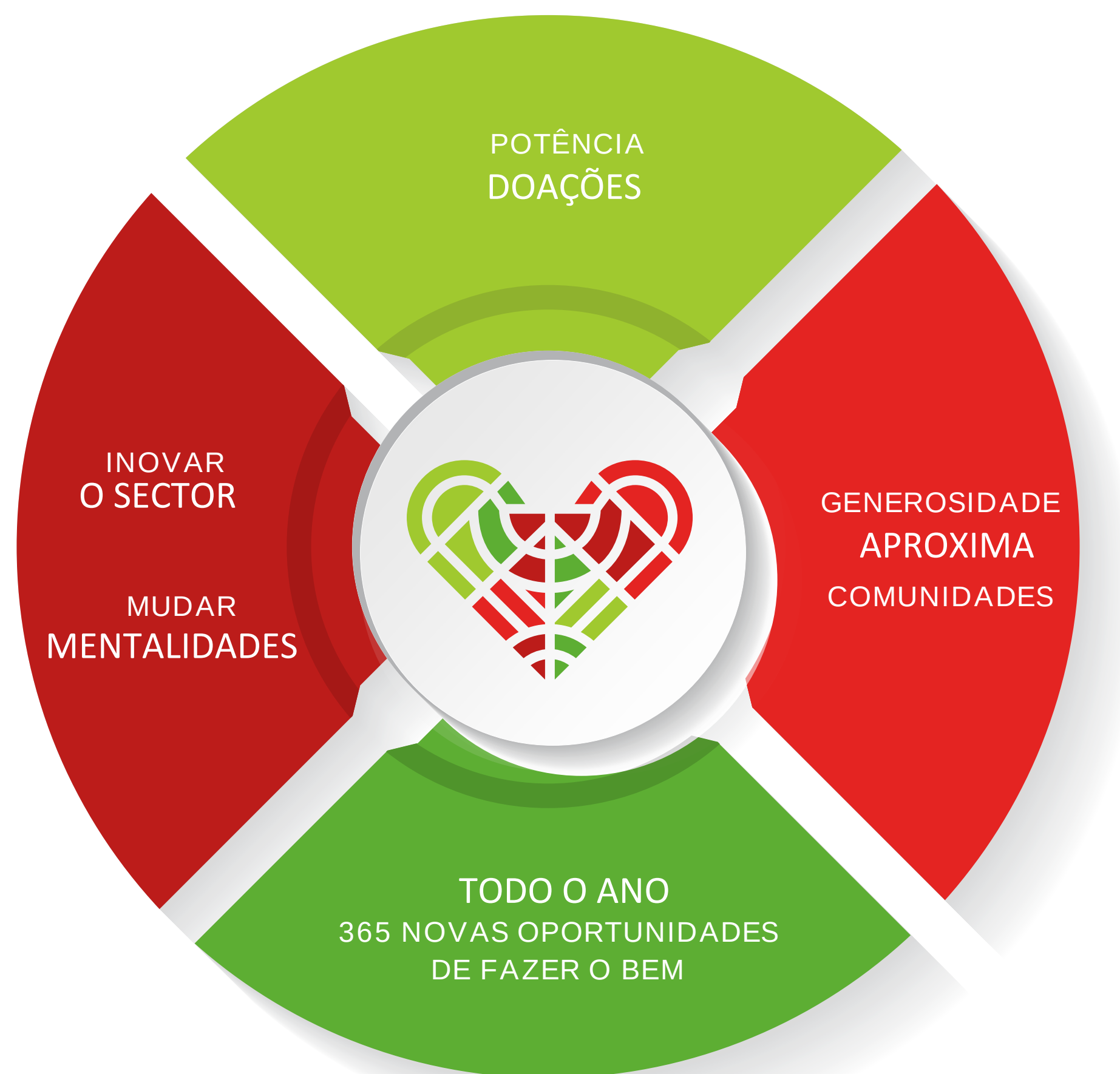
Advogando pela sua causa favorita...



#GIVINGTUESDAY



FAÇA PARTE



Tendo um impacto mais profundo na sociedade:

Está a inspirar um aumento da generosidade

Vai muito para além da doação em dinheiro, está a aproximar pessoas

Está a trazer a filantropia para as notícias e a alargar a discussão social sobre doar

Está a contribuir para a inovação e sustentabilidade do sector social

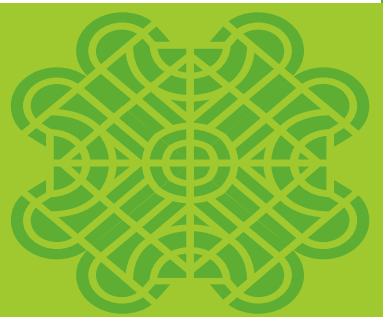
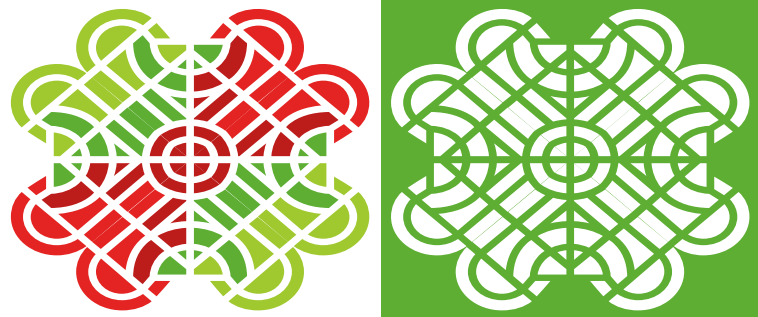


#GIVINGTUESDAY



82%

DAS ORGANIZAÇÕES
QUE PARTICIPAM USAM
O GIVINGTUESDAY PARA
EXPERIMENTAR OU
TENTAR ALGO NOVO.

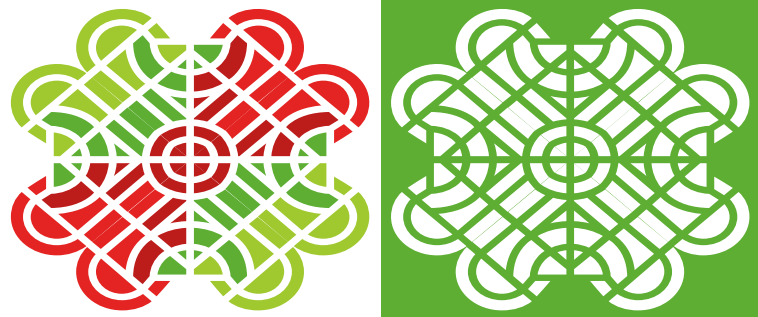


A INSPIRAR INOVAÇÃO

57% respondeu que o #GivingTuesday ajudou a sua organização a atingir uma nova audiência.

42% respondeu que o #GivingTuesday ajudou a melhorar as capacidades e competências da organização.



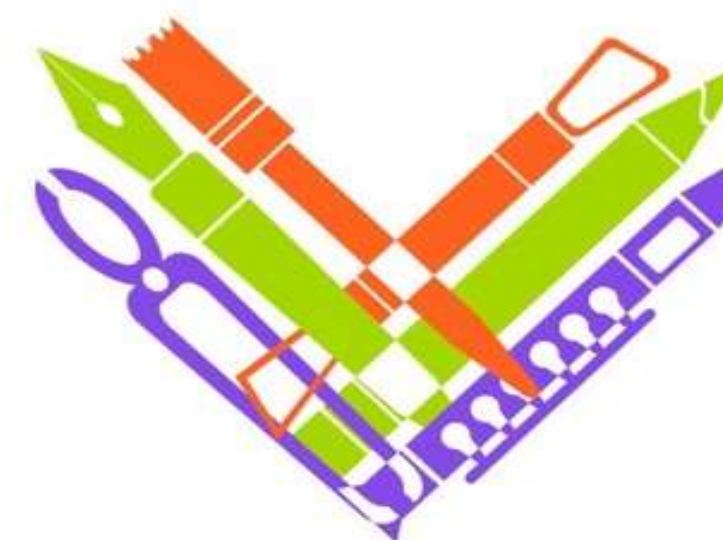


A INSPIRAR INOVAÇÃO

#GIVING
BREWSDAY



#GIVING
~~TUESDAY~~
NEWS



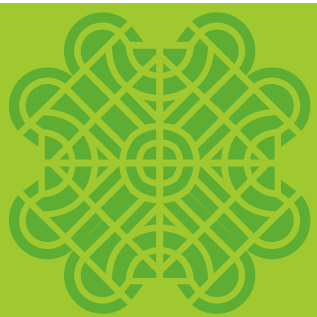
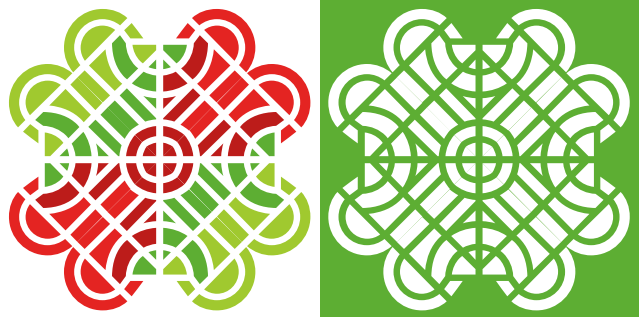
#GivingARTSday
Support The ARTS Council

TOOLS
#GIVINGTUESDAY

#GIVING
SHOESDAY



#GIVINGTUESDAY



A 3 DEZ SERÁ ASSIM



1

Todos activam as suas acções e os media e redes sociais são inundados com #givingtuesday

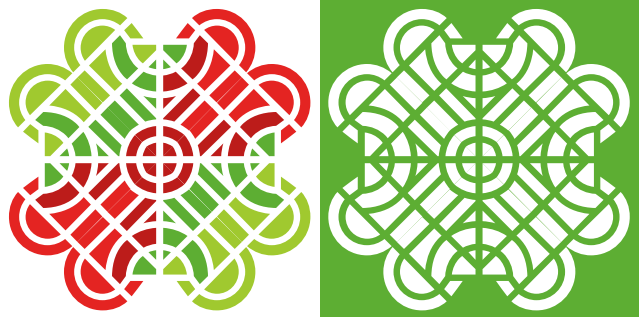
2

Portugueses inspirados a agir/doar

3

Doam directamente às ONG's e causas sociais que lhes tocam





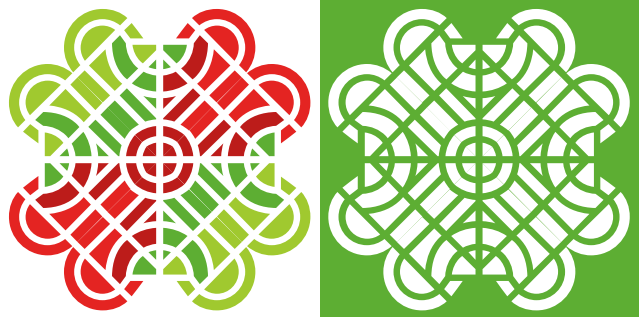
O CONCEITO



Aldeias de Crianças SOS



#GIVINGTUESDAY



O CONCEITO

Poder nas mãos de quem doa

Dá para mudar

Transformação para quem recebe

Dá > doação

para mudar > situação

A photograph of a man and a young boy laughing together. The man, on the left, is wearing a grey jacket over a light blue shirt and has his hand on the boy's head. The boy, on the right, is wearing a white shirt with a red and black striped tie and is looking up and laughing. The background is a plain, light-colored wall.

#GI[♥]INGTUESDAY

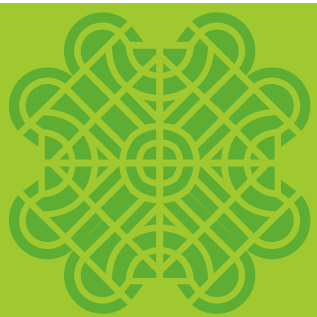
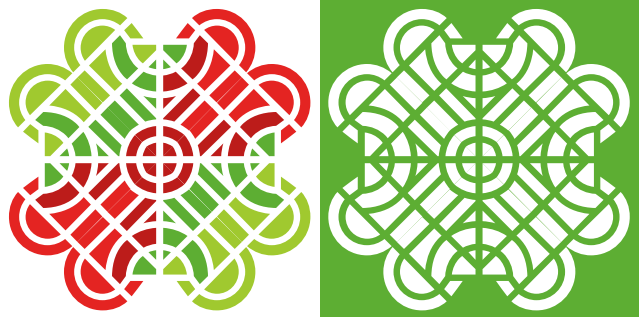
#DAPARAMUDAR

DIA 3 DE DEZEMBRO

PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Espalhar a palavra sobre o Poder de Retribuir





O NOSSO PAPEL



Ampliar a
mensagem

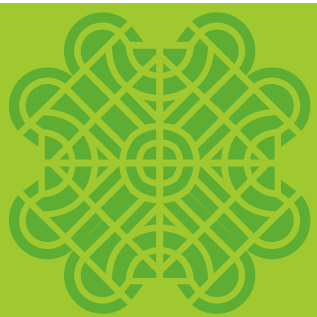
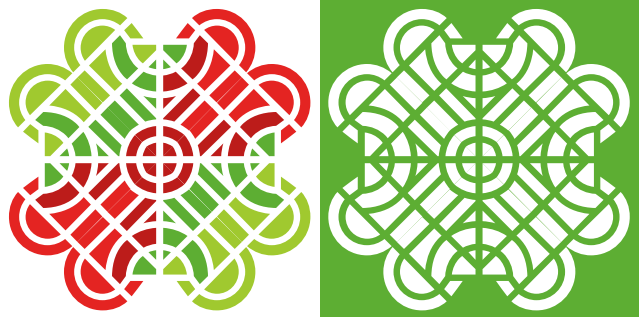


“Connect the
dots”



Facilitar o
processo

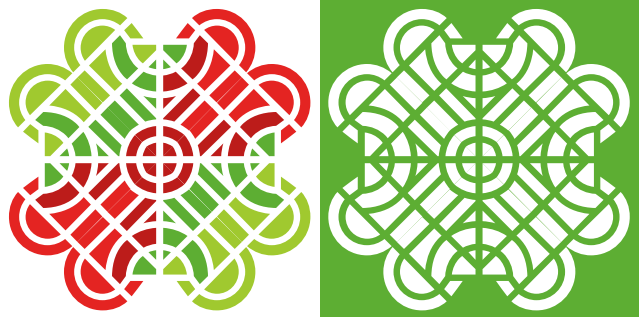
#GIVINGTUESDAY



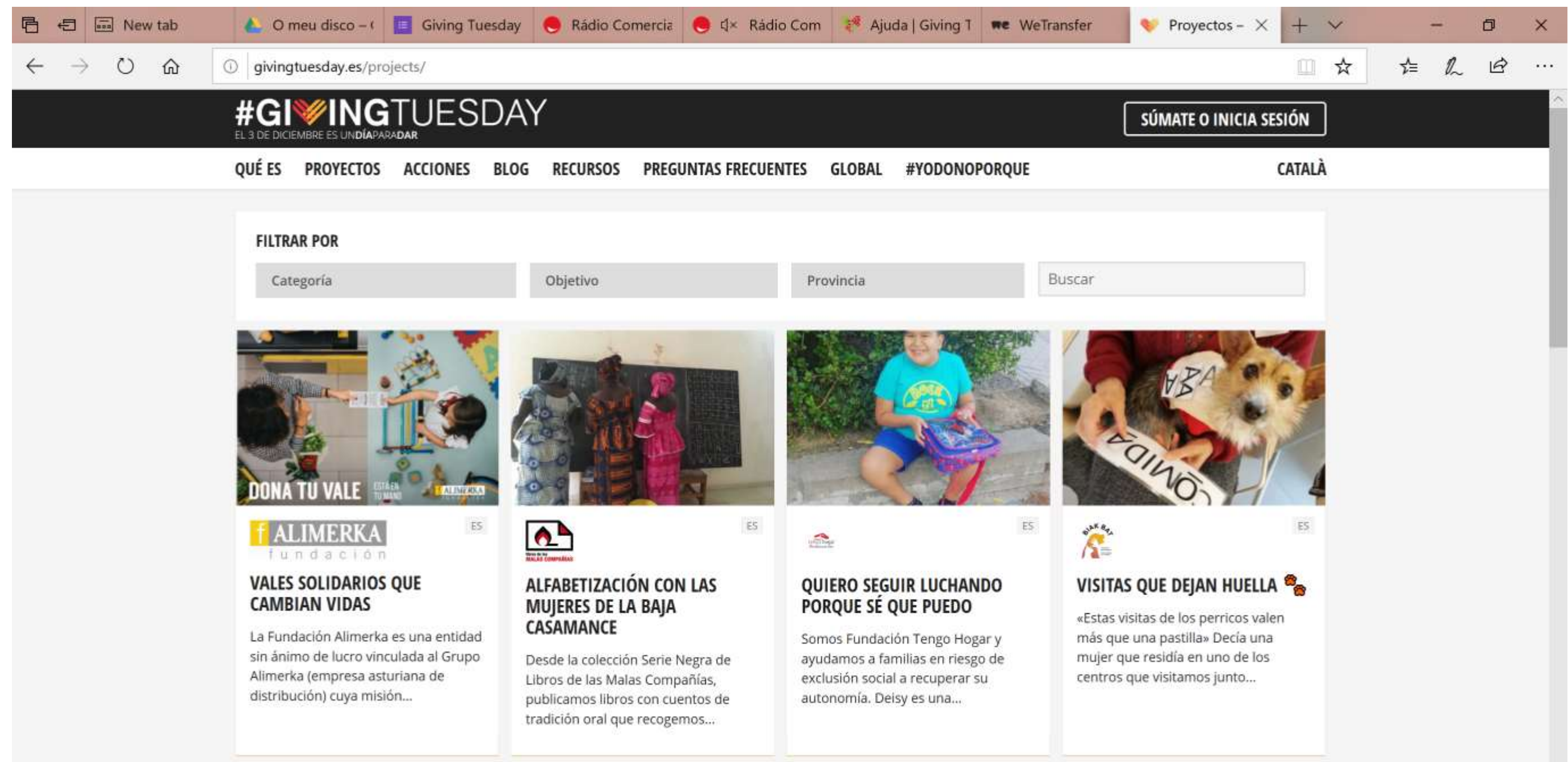
O NOSSO PAPEL



- Calendário de planeamento
- Logotipos
- Kit de ideias para GivingTuesday
- Casos de sucesso internacionais
- Kit de Redes Sociais e de Comunicação
- Registo
- Área de Projectos



O NOSSO PAPEL



ONES BLOG RECURSOS PREGUNTAS FRECUENTES GLOBAL #YODONOPORQUE

mayores transmitieron ayer durante la visita. Muchísimas gracias a vuestras profesionales y a vuestros compañeros de cuatro patas. Habéis ocupado un hueco en los corazones de nuestros/as mayores y, en consecuencia, en los nuestros”

“Tras finalizar la actividad salen muy contentos/as preguntando cuándo van a volver, ojalá sea pronto, estamos encantados”.

“Quince días después de la última visita siguen preguntando por vosotras, ojalá os podamos ver de nuevo por aquí”.

“Agradecemos de corazón a nuestros amigos su visita y los enormes beneficios cognitivos que traen con ellos para nuestros mayores”

Cada visita cuenta, únete y se parte de este programa que deja huella 🐾🐾



HAZ UNA DONACIÓN

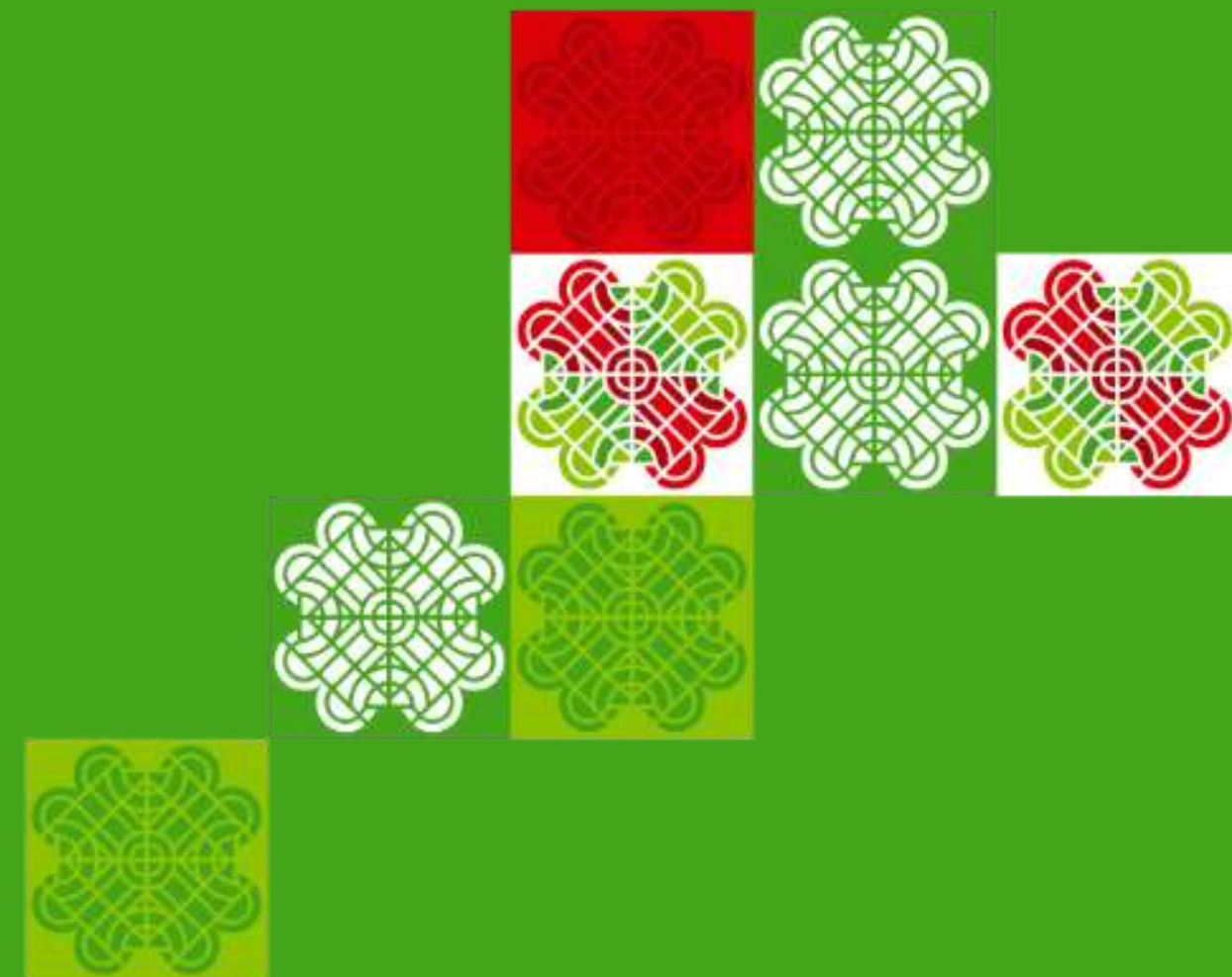
COMPARTE ESTE PROYECTO

FACEBOOK

TWITTER

Publicado el 26 de septiembre de 2019 por Asociación Biak Bat

#GIVINGTUESDAY



SIGAM-NOS

#GivingTuesdaypt

#DaparaMudar



Fazer os reposts...

Identificar o GivingTuesdayPT nas publicações

AGENDA

- ABERTURA
- O QUE É O GIVINGTUESDAY
- COMO PARTICIPAR
- QUESTÕES



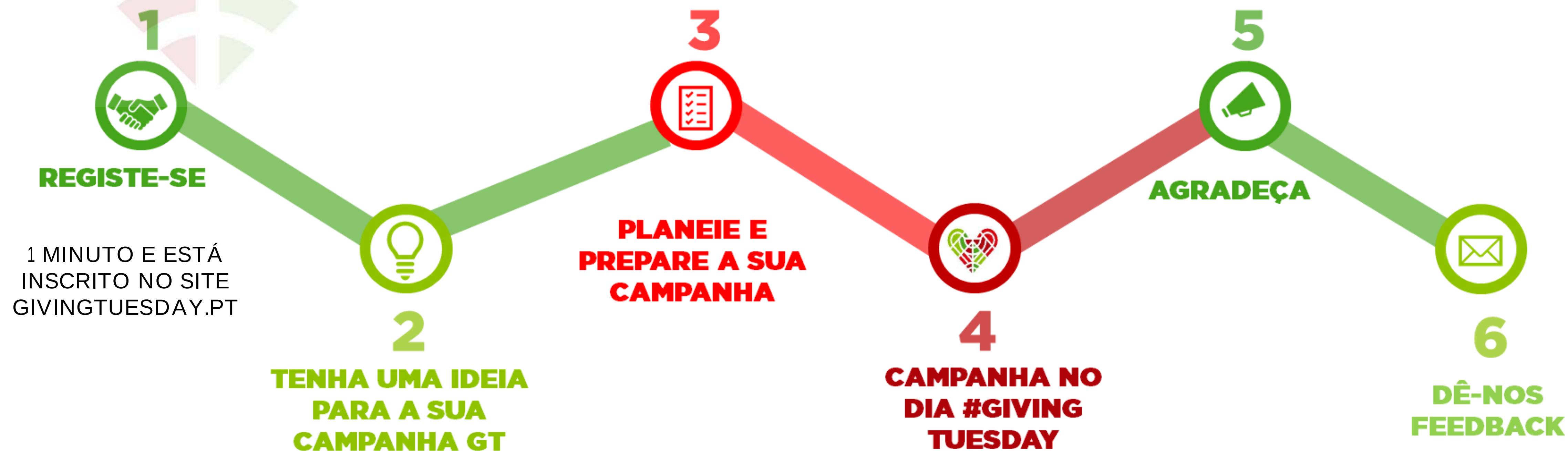
PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Quando deve começar? **AGORA.**

#GIING**TUESDAY**

PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Como participar



#Givingtuesdaypt
#daparamudar

#GIING**TUESDAY**

PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Defina o seu objectivo

3



PLANEIE E PREPARE
A SUA CAMPANHA



A sua checklist

- ☐ Euros
- ☐ Doadores (Novos Doadores, Doadores jovens, Doações mensais,...)
- ☐ Bens doados
- ☐ Seguidores para as redes sociais
- ☐ Voluntários
- ☐ Participantes em Eventos
- ☐ Colaboração com câmaras, empresas, ...

3



PLANEIE E PREPARE
A SUA CAMPANHA

Outubro

- Crie os seus visuais + calendário editorial para o outono, até ao dia GivingTuesday (3 Dez)
- Envie por email um “**Save the Date**” para 3/12 (com um evento de calendário anexo)
- Faça um comunicado geral informando a sua participação no GivingTuesday
- Inicie **posts regulares nas redes sociais** com 2 mensagens por semana.
- Apontar para pelo menos uma mensagem às 3ª feiras
- Prepare a sua comunidade para ser embaixadora da sua causa + peça que partilhem as suas mensagens

Novembro – Dezembro 3

- **No início de novembro:** publique 3 vezes por semana
- **Meados de novembro:** comece a focar os seus *posts* nas redes sociais no GivingTuesday, postando diariamente, se possível.
As práticas recomendadas são de 1-2 posts no Facebook + Instagram, e três tweets por dia. Partilhe histórias de impacto sobre a sua organização + seu trabalho
- **Final de novembro:** Lembre as pessoas de contribuírem no GivingTuesday, faça também a ligação com o Natal!

Faça Download do
Plano de comunicações de 6 Semanas
No nosso site em: Como Participar – Recursos

PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Defina a sua campanha

Como surgiu a ideia? Porque queres leva-la a cabo? Que tipo de colaboração pedes? De que maneira a contribuição das pessoas ajudará a cumprir o objetivo solidário do teu projeto? Lembre-se:



Texto

Título que chame a atenção, **concreto, claro e destacando** o mais importante. Tem que ser **relevante e próximo**.



Storytelling

Apresente-o como uma história para gerar interesse.



Imagem

Publique o seu projeto juntamente com uma fotografia de qualidade. Recomendamos que a imagem seja **de 900x 600 pixels** (horizontal).



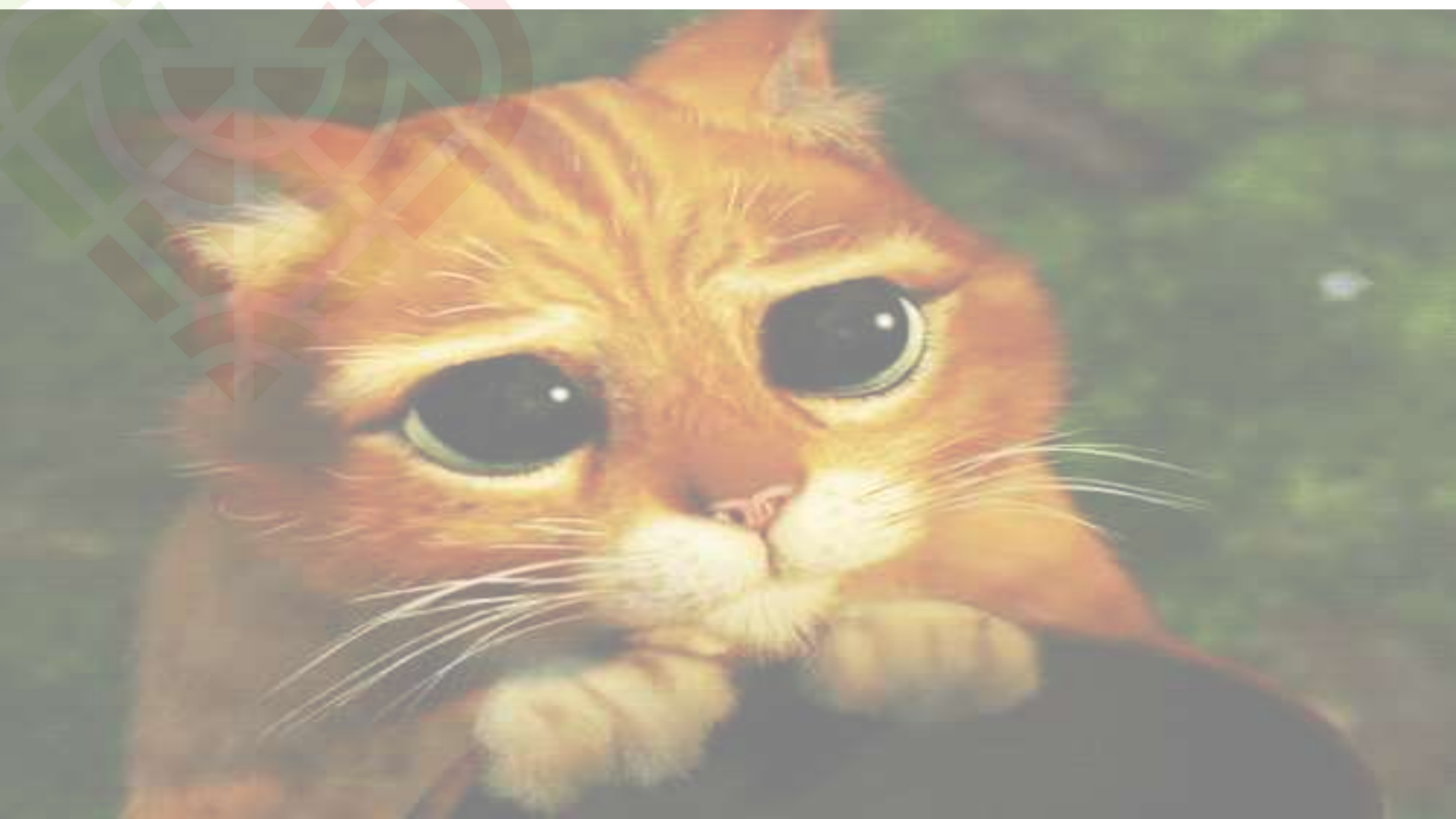
Concretização

Explique quanta ajuda proporciona uma doação e determina o **grau de urgência**.
#GIVINGTUESDAY

3



PLANEIE E PREPARE
A SUA CAMPANHA



PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Autenticidade. Procure a alegria



Video

Imagens

Actividades

PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Autenticidade

Inspire com a sua história

Autêntica e emotiva

Fácil de entender

Centrada numa pessoa, suportada por factos.

O leitor tem que sentir que ele/ela podem fazer a diferença

#GIVINGTUESDAY

NO ONE BUYS THE FEATURES. THEY BUY A STORY.

Seth Godin: *All Marketers Tell Stories*

#GIVINGTUESDAY
UNDÍAPARA **DAR**

La Fundación Josep Carreras presenta...

UN HOGAR LEJOS DE CASA

29 NOV
DONA AHORA

Fundación Josep Carreras CONTRA LA LEUCEMIA
#imparablescontrala leucemia
Fundación Josep Carreras contra la leucemia
@fundacioncarreras

PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Embaixadores autênticos & Conteudos virais

Com paixão pela sua causa e, que sejam credíveis.

Líderes de Organizações

Colaboradores

Parceiros

Apoiantes

Voluntários

Board

Celebridades

Líderes de empresas/ soc.civil

Parceiros comerciais

#GIVINGTUESDAY



PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Ingenuidade - Acção, **Impacto...+ Apoio**



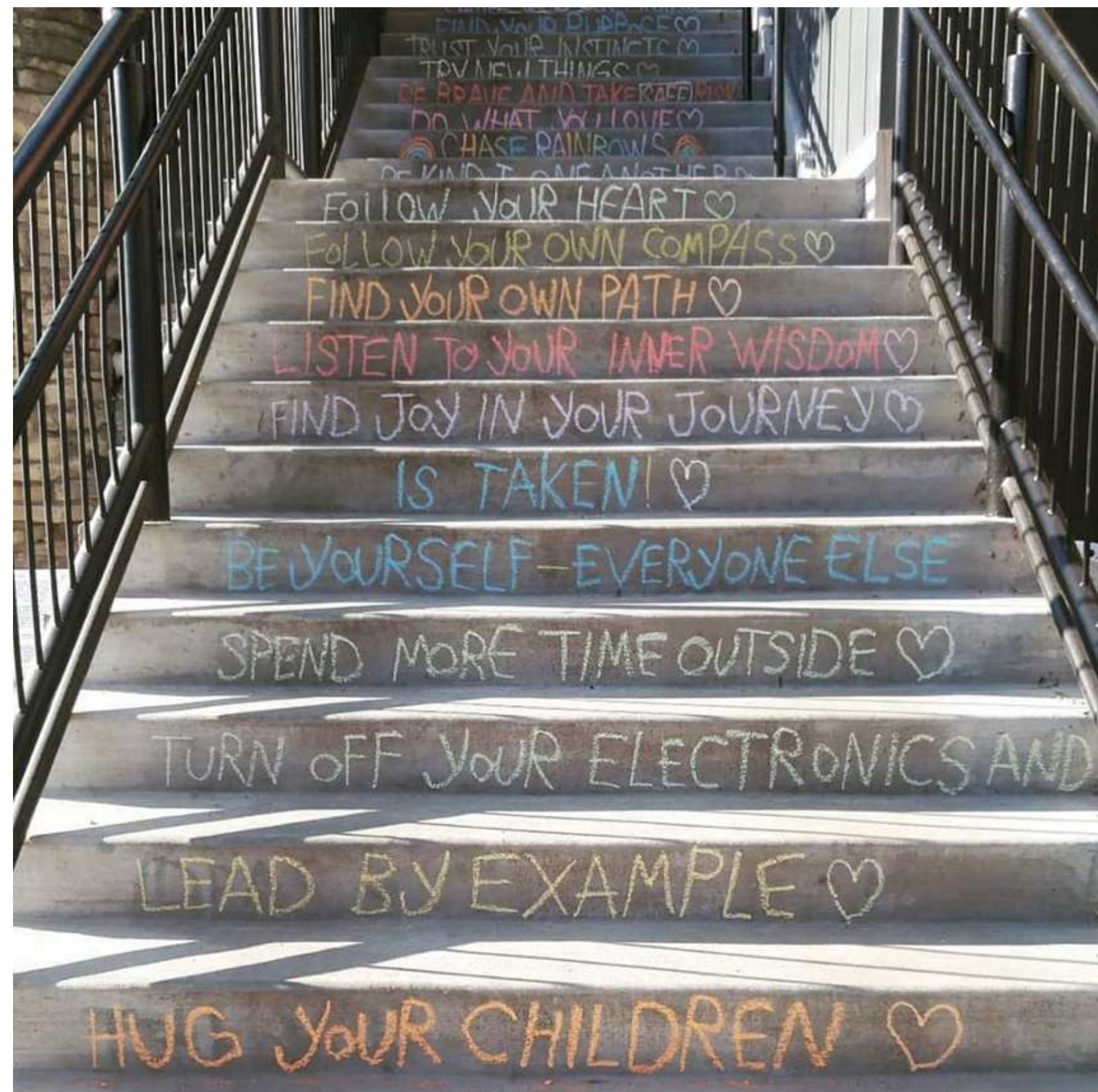
PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Chame a atenção

#LovenotestoBaltimore

Uma equipa levantou-se às 4h da manhã e escreveu bilhetes de amor para Baltimore por toda a cidade, para que as pessoas os vissem a caminho do trabalho, da escola na #GivingTuesday

#GI[♥]INGTUESDAY



PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Crie win-wins

#YorkCountySCGives

Uma maneira divertida e deliciosa de ajudar a aumentar a consciencialização, os voluntários e os fundos para organizações sem fins lucrativos do Condado de York. Jante fora, faça o bem! Ajudou organizações sem fins lucrativos a estabelecer parcerias com restaurantes locais que doaram recursos para a organização.

#GIING**TUESDAY**



2nd annual
DINE OUT, DO GOOD

Black Friday. Cyber Monday.

#GIINGTUESDAY™

#YrkCountySCGives November 27, 2018

Support York County nonprofits when you dine at participating local restaurants!

PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Comunicação de Impacto

**GIVE A LITTLE.
SAVE A LIFE.**

BADASS

BROOKLYN ANIMAL RESCUE

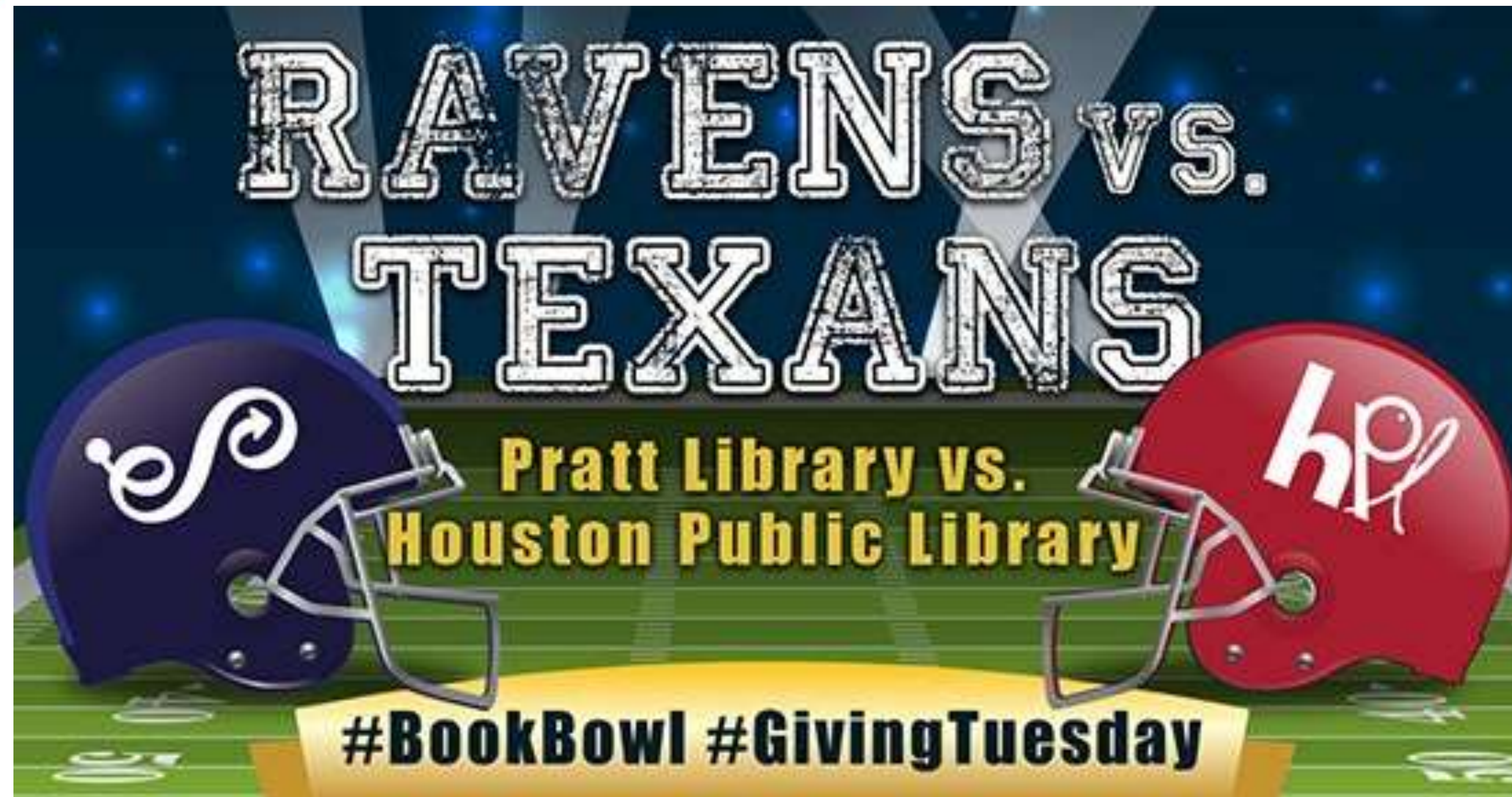
#GI♥INGTUESDAY™

DECEMBER 2

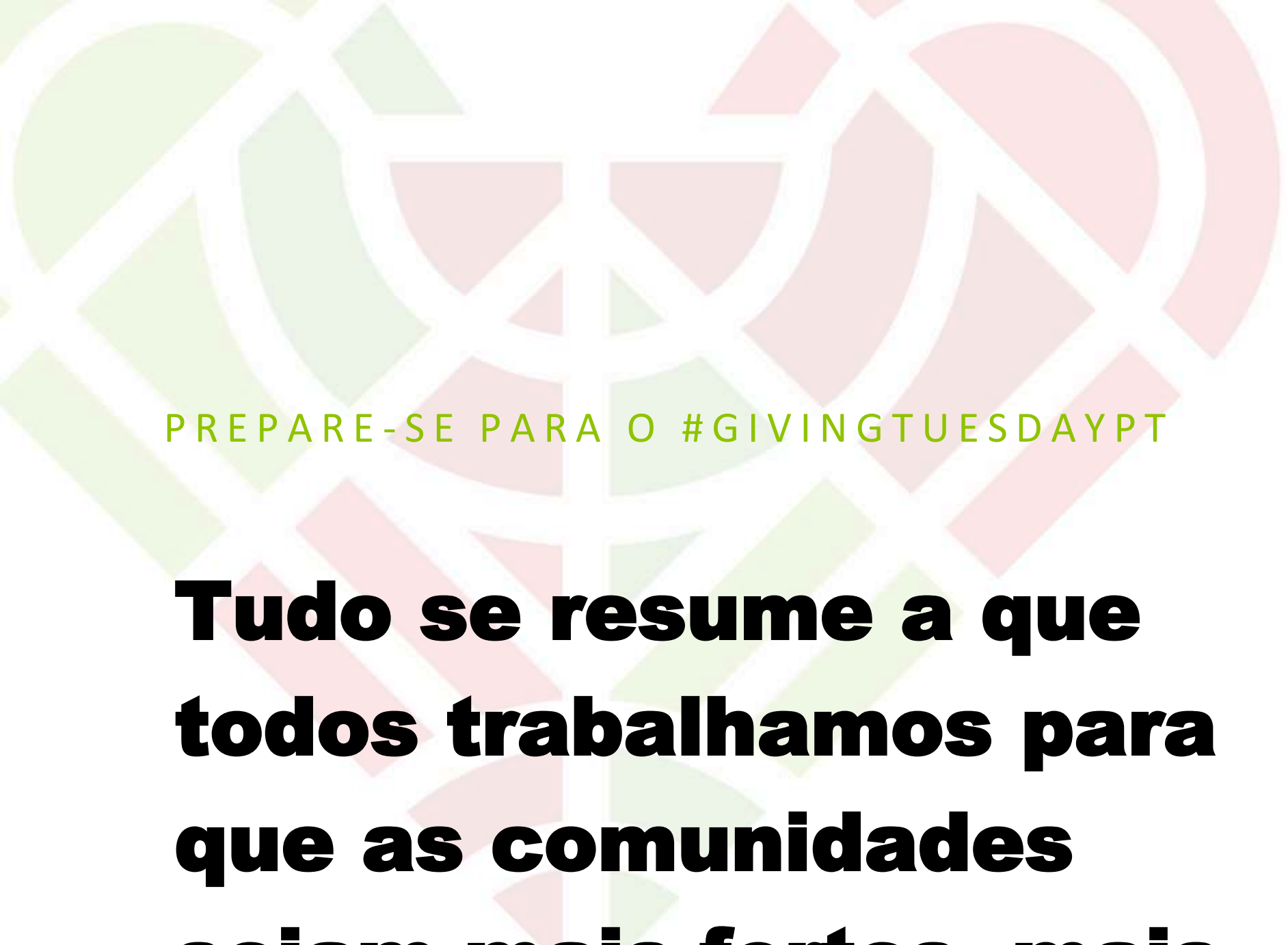
bit.ly/DonateBadassBK

PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Colaboração



#GIINGTUESDAY



PREPARE-SE PARA O #GIVINGTUESDAYPT

Tudo se resume a que todos trabalhamos para que as comunidades sejam mais fortes, mais seguras, mais inteligentes, mais saudáveis ... E para uma sociedade civil mais generosa e justa.

#GIINGTUESDAY



TODAY IS GIVING TUESDAY.
GIVE FREEDOM



Giving is not an end goal,
it is the means to an end.

It's how we build the community we want to live in.



Questões?



#GIVING
TUESDAY