

Logótipo //



#GIVING
TUESDAY

Este é o nosso logótipo. Distinto e de carácter forte, o logótipo é suportado na expressão do símbolo juntamente com a tipográfica do nome. As suas formas sugerem: TRADIÇÃO - PORTUGALIDADE - DINAMISMO.

A identidade #GivingTuesday não deve ser redesenhada ou adaptada em qualquer circunstância. O logótipo deve ser sempre reproduzido a partir das artes-finais originais.

Tipografia //

Gotham //

AaBbCc

Tipografia · Gotham Black

AaBbCc

Tipografia · Gotham Bold

AaBbCc

Tipografia · Gotham Book

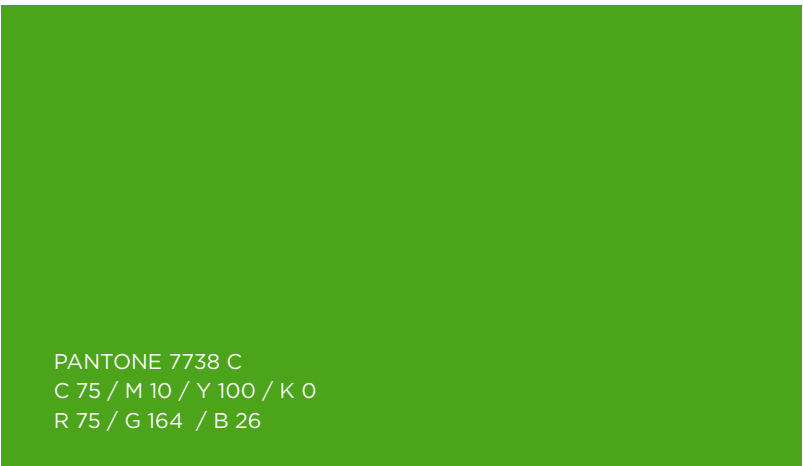
Ab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (!"#\$%&/'+=)

A tipografia utilizada para comunicação da marca #GivingTuesday é a **Gotham Bold / Black**. Tem as características necessárias para a criação de mensagens legíveis e claras em comunicação, devendo ser utilizada em headlines e mensagens de destaque.

Em textos corridos e subtítulos deverá utilizar-se o tipo de letra **Gotham Book**. A sua versatilidade permite-lhe uma utilização com sucesso em suportes impressos e digitais. Para comunicações que exijam fontes de sistema deverá ser utilizada a fonte **Arial** (Word, PowerPoint, etc.).

Paleta Cromática //



Estas são as cores da marca #GivingTuesday e deve ser utilizada em ambiente e grafismos. Em casos especiais ou não podendo manter as cores principais da marca, esta deve ser adaptada para a versão a preto ou a branco.

Versões do Logótipo //

Cores Complementares //



#GI♥INGTUESDAY

#GIVING
TUESDAY



#GI♥INGTUESDAY

♥ #GIVING
TUESDAY



VERSÃO A

VERSÃO B

VERSÃO C

SÍMBOLO

Estas são as três versões possíveis do logótipo e devem ser utilizadas em ambientes e grafismos. Em casos especiais ou não podendo utilizar a versão principal, esta deve ser adaptada para a versão B ou C.

Áreas de Defesa //

Margem de Segurança //



#GI♥INGTUESDAY

#GIVING
TUESDAY



Foi definida uma área de defesa do logótipo, para proteger o alinhamento do mesmo em relação a outros objetos. Foi utilizada a largura da letra "N" como ponto de partida para estruturação da mesma.

Dimensões //

Dimensões Mínimas //



#GI♥INGTUESDAY

#GIVING
TUESDAY



16 mm (print)
46 px (web)

42 mm (print)
120 px (web)

35 mm (print)
100 px (web)

16 mm (print)
46 px (web)

Para garantir a legibilidade do logótipo, existem dimensões mínimas para a sua reprodução. Estes limites foram calculados considerando as características do logo e os suportes típicos de reprodução.

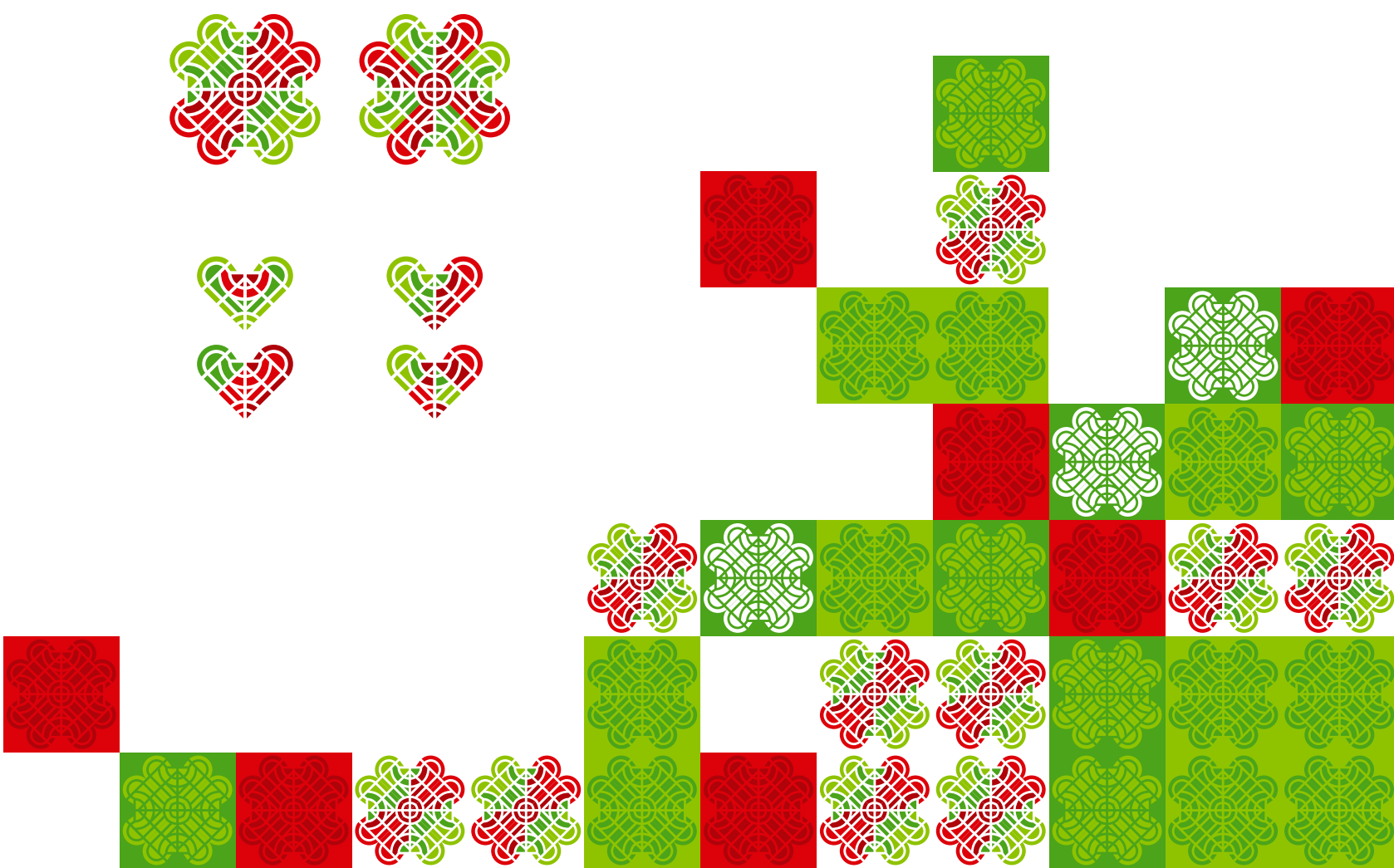
Aplicação Sobre Fundos de Cor //



Caso não seja possível aplicar a identidade #GivingTuesday nas cores originais, estas devem ser adaptadas para a versão a preto ou a branco.

Padrões //

Base de Construção //



Existem quatro símbolos (coração) base que constroem toda a elasticidade da marca, possibilitando o padrão de demonstração. Nunca em momento algum podem ser adicionadas cores que não as da marca.

Proibições //

Alteração das proporções dos elementos.



Aplicações não previstas de cor.



Deformação de elementos da identidade.



Dar expressão na linha.



Introdução de elementos externos.



É importante que a identidade #GivingTuesday mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado. As situações aqui representadas são exemplos que não devem ocorrer em nenhuma situação.